

TAKASAKI Gunma-machi

高崎市群馬商工会

小規模事業者が行う販路開拓や生産性向上の取組を支援する

持続化補助金公募中

『小規模事業者持続化補助金』は、小規模事業者が、商工会と一体となって作成した経営計画に沿って取組む販路開拓等の経費の一部を補助するものです。高崎市群馬商工会地区だけでも これまでに250件以上が採択され、集客のためのチラシ・HP作成、お客様の利便性を高める店舗改装、製品の付加価値を高める設備導入など、様々な取組みに補助金を活用しています。

電子申請
限定

『小規模事業者持続化補助金』

●概要 要 小規模事業者が策定した経営計画に基づいて実施される販路開拓等の取組を支援

●申請締切日 **第17回受付 2025年6月13日（金） 17：00**

申請類型・特例	補助上限額	補助率
通常枠	50万円	2/3 賃金引上げ特例を選択した事業者のうち、 赤字事業者は3/4
★インボイス特例	100万円（通常枠50万円+50万円）	
★賃金引上げ特例	200万円（通常枠50万円+150万円）	

※電子申請には**GビズIDプライム**もしくは**GビズIDメンバーアカウント**の取得が必要です。
IDの取得には2週間ほど時間がかかりますので、お早めにID取得の申請をお願いいたします。

商工会は補助金申請を支援しています！

小規模事業者持続化補助金の申請には、“新たな販路開拓”にチャレンジする経営計画書が必要となります。商工会では経営計画書の作成に係るアドバイスから、補助事業の進め方、実施報告書の作成に至るまで伴走的にサポートいたします。

★昨今、申請相談が非常に多くなっている状況から、補助金採択に向けて取組内容の検討や計画書作成のご支援を効率的・効果的に実施するため、今回より予約制での相談対応とさせていただきます。

つきましては、申請を予定・検討している方は、Googleフォーム（右のQRコード読み取り）または下記の相談依頼書により、4/30（金）までに事前相談をお申し込みください。



..... このまま切り取らずに送信してください

高崎市群馬商工会 行 FAX 027-373-3397

「持続化補助金」相談依頼書		※4/30（水）まで
事業所名		
担当者名		
相談希望日時	候補日を3日程教えてください	
連絡先	後日、日程調整のため連絡させていただきます	



補助対象経費

- ①機械装置等費 ②広報費 ③ウェブサイト関連費 ④展示会等出展費
- ⑤旅費 ⑥新商品開発費 ⑧借料 ⑩委託・外注費



持続化補助金の活用例

☆広告宣伝

新たな顧客層の取り込みを狙うためのチラシ作成・配布

☆集客力を高めるための店舗改装

幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化

☆商談会・展示会への出展

新たな販路を求め、国内外の展示会への出展

☆商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

☆自社ホームページの作成・リニューアル

商品やサービスをPRするためのホームページ作成、スマホ対応のホームページにリニューアル

☆認知度向上のための看板の設置

店舗前看板の設置による店前通行者の誘客

☆集客力向上のための機械設備の導入

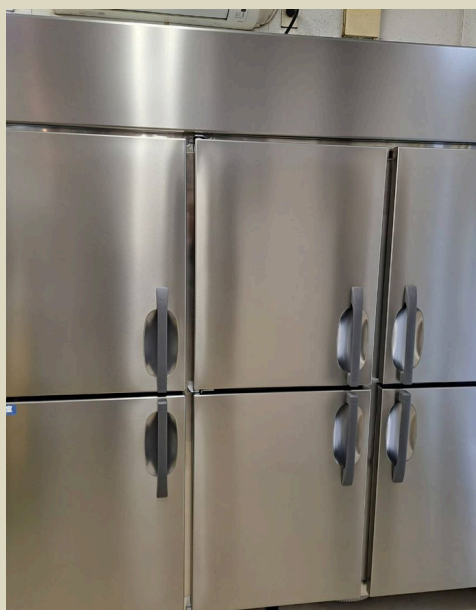
高齢者・乳幼児連れ家族の集客力向上のためのイスやベビーチェアの導入

実際の活用事例

販路拡大のための
魅力的なパッケージ開発



新メニュー開発・生産体制強化の
ための設備導入



作業自動化による生産性向上に向けた
次世代車検システム導入



※詳しい内容につきましては公募要領をご確認いただくか、商工会までお問合せください。高崎市群馬商工会 担当：板垣・長野（TEL：027-373-0237）