



わかりやすい!

実践できる!

リピート率向上!

LINE公式アカウント & Canva 活用セミナー

ターゲットユーザーにアプローチしやすい【LINE公式アカウント】やデザインツール【Canva】のセミナーを実施いたします。

【1回来店されたお客様へ定期的に情報発信をしたい】「クリエイターは居ないがクオリティの高い販促ツールを作りたい」という方はぜひご参加ください!

受講費
無料

定員

20名

おすすめの方 中小・小規模事業者の方

第1回 11/18日 14:00 ~16:00

LINE公式アカウント活用

- リピート率向上の重要性
- LINE公式アカウントの概要&活用方法
- LINE公式アカウントの基本操作を学ぶ
- 訴求効果を高めるメッセージ配信における「リッチメッセージ」「リッチメニュー」について

第2回 11/25日 14:00 ~16:00

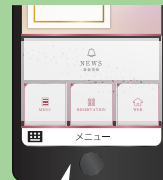
Canva活用基本編

- Canvaの概要
- Canvaの基本操作を学ぶ
- Canvaを活用した見込客に刺さるデザインのワンポイントアドバイス

第3回 12/9日 14:00 ~16:00

Canva活用応用編

- Canvaを活用したLINE公式アカウントのリッチメッセージとリッチメニューの作成



「リッチメニュー」は、トーク画面下部（キーボードエリア）に固定で表示されるタイル状のメニューです。設定することで、目に留まりやすく、誘導効果が期待できます!

- その他WEBマーケティングツールのデザインについて



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント

講師

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「分かりやすく実践できるセミナー」を提供している。

お申込みはこちらをご確認ください ▶▶▶

締切

場所

高崎市群馬商工会 2階大会議室
〒370-3521 群馬県高崎市棟高町983-1

主催

高崎市群馬商工会 TEL 027-373-0237
群馬県商工会連合会

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

ご参加される皆さまへ

事前にLINE公式アカウントとCanvaのアカウント登録をお願いいたします。なお、難しい場合には、個別相談にて対応いたします。
※セミナー内での各アカウントの登録作業は予定しておりません。

【LINE】



【Canva】

