

中堅・中小企業等の 経営者・支援機関の方へ

DXの手引き2.0ができました

DX（デジタルトランスフォーメーション）って何？という方から、
自社では何から取り組めばよいか分からないという方まで。

1.0からの改訂ポイント

- ・ デジタルガバナンス・コード2.0の改訂内容を反映
- ・ 伴走支援のポイントを事例集も含めて追加
- ・ DXセレクション2022選定企業の事例集と経営者メッセージを掲載

全国のDX実践企業
(製造業・飲食業・運送業等)

11

の事例を掲載

DXの進め方を

4

ステップで解説

DXの成功に
向けた

6

のポイントを紹介

デジタルガバナンス・コード



【手引きには下記のような内容を記載しています】

そもそも、DXって何だっけ？

- データやデジタル技術等を使って、顧客目線で新しい価値を創出していくこと。
- × 単にデジタル技術やITツールを導入すること

DXなんて、うちには関係ないし大企業の話でしょ？

中堅・中小企業等だからこそDXは待ったなし。
例：オンライン書籍販売の登場によりまちの本屋さんは激減。配信サービスの隆盛でまちのビデオ屋は激減。
中堅・中小企業等だからこそチャンスがあります。
例：創業150年の老舗がPC1台で始めた取組により、客単価3.5倍・売上5倍・利益50倍に

じゃあ、DXってどうすればいいの？

DX実現の4つのプロセスを図入りで解説しています！

DXの実現に向けた4つのプロセス、その推進に必要な人材等を解説。また、中堅・中小企業等の特性に即して、外部人材の活用や、経営者の役割を示しています。

DXの成功に向けたポイントを知りたい

事例から、以下の6つを紹介しています

- ①気づき・きっかけと経営者のリーダーシップ、
- ②まずは身近なところから始める、
- ③外部の視点・デジタル人材の確保、
- ④DXのプロセスを通じたビジネスモデルや組織文化の変革、
- ⑤中長期的な取組の推進
- ⑥伴走支援の重要性と効果的な支援のポイント

参考となるDXの取組が知りたい

製造業・飲食業・運送業etc.11の事例を紹介

多くの方の参考となるよう、全国各地から多様な事例を集めました。先進的な取組の成果や現在を紹介するだけでなく、経営者の方が変革に取り組むきっかけを得て、ビジョンを描き、課題解決に取り組む試行錯誤の様子等、DX実現までの過程も含めて紹介しています。

全部読むのは大変そうだなあ・・・

使い方に応じて3パターンの長さのものを用意

1枚両面の概要ビラから、数ページ程度の要約版（全11事例の概要を掲載）、約75ページの本体（全11事例を掲載）の3パターンを用意しているので、使い方に応じて必要なものをご覧ください。

お問い合わせ先

経済産業省 商務情報政策局 情報技術利用促進課

電話：03-3501-2646（直通）

03-3580-6073（FAX）